

DEPENDENCIA: H. TLALT-TURIMO/2025/22.

ASUNTO: EL QUE SE INDICA.

LIC. MARCOS HERNÁNDEZ HUERTA
TITULAR DEL ÁREA DE TRANSPARENCIA
DEL H. AYUNTAMIENTO DE TLALTETELA, VER.

P R E S E N T E.

Quien suscribe L.G. Ariana Aguayo Morales directora de Turismo y Cultura, a través del presente, me dirijo a usted con el fin de dar contestación al oficio H. TLALT-TRANSPARENCIA/2025/019, de notificación en acatamiento al acuerdo IVAL-VEOFI/662025 remito a usted el calendario de actividades de esta dirección para el primer del trimestre enero-marzo 2025.

Mes	Actividad
ENERO	Plan de Preparación para Evento Turístico sobre Fiestas Patronales 1. Objetivo del Evento Dar a conocer las diferentes festividades de las fiestas patronales en la región, promoviendo la cultura, tradiciones y atractivos turísticos locales, así como sus danzas tradicionales. 2. Público Objetivo • Turistas locales e internacionales. • Habitantes locales • Instituciones culturales y educativas • Medios de comunicación 3. Lugar y Fecha • Ubicación: Plaza principal, centro cultural o espacio abierto con capacidad suficiente. • Fecha: Coincidir con una festividad importante o en temporada alta de turismo. •

Carnaval Tlaltetela 2025.

1. Objetivo del Carnaval

- Celebrar la tradición del carnaval con un evento accesible y divertido.
- Fomentar la participación de la comunidad con actividades culturales.
- Impulsar el turismo local y la economía de pequeños negocios.

2. Fecha y Lugar

Fecha: Idealmente en los días previos al Miércoles de Ceniza.

Lugar: Calles principales, plaza pública o un espacio amplio para el desfile y actividades.

3. Actividades Principales

Desfile de Comparsas:

- Participación de grupos locales con disfraces y carros alegóricos sencillos.
- Música en vivo con bandas locales o DJs.
- Premiación a la mejor comparsa o disfraz.

Baile Popular:

- Escenario con música tropical, salsa y cumbia.
- Espacio para que la gente disfrute y baile.

Concursos y Talleres:

- Concurso de disfraces individuales y grupales.
- Talleres de elaboración de máscaras y vestuarios.

FEBRERO



Zona Gastronómica:

- Venta de antojitos típicos y bebidas tradicionales.
- Espacio para emprendedores locales.

Cierre con Show Especial:

- Presentación artística o espectáculo de fuegos artificiales.
- Coronación de la "Reina del Carnaval"



MARZO

Plan de Preparación para el Evento "Mercadito Rosa"

El Mercadito Rosa es un evento enfocado en el emprendimiento femenino, la solidaridad y la promoción de productos y servicios creados por mujeres. Su objetivo es impulsar la economía local, generar espacios y sensibilizar sobre causas sociales relacionadas con la mujer.

1. Objetivo del Evento

- Promover el emprendimiento femenino y el comercio local.
- Crear un espacio para mujeres emprendedoras.
- Sensibilizar sobre temas sociales como la salud, la equidad de género y el empoderamiento.
- Ofrecer experiencias únicas a los asistentes con talleres, charlas y actividades interactivas.

2. Público Objetivo

Mujeres emprendedoras y artesanas, empresarias y profesionales interesadas. Público en general que apoya el comercio local. Instituciones y organizaciones que trabajan por la equidad de género.

3. Lugar y Fecha

Ubicación: Parque municipal o espacio cerrado con capacidad suficiente.

4. Fecha: Fin de semana o día festivo para mayor afluencia.

5.. Actividades Principales

- Zona de Emprendimiento:
- Stands con productos de emprendedoras locales (ropa, accesorios, cosméticos, artesanías, alimentos).
- Espacio para servicios como asesorías, terapias alternativas y bienestar.

6. Actividades Interactivas:

- Sorteos y dinámicas con premios.
- Espacio de fotografía con temática rosa.
- Mural colaborativo con mensajes inspiradores.



Zona Gastronómica:

- Degustación de productos locales.
- Venta de alimentos saludables

En espera de aportar la información necesaria quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

TLALTETELA VER., A 13 DE JUNIO DE 2025.

L.G ARIANA AGUAYO MORALES.

DIRECTORA DE TURISMO.

